

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА**

Кафедра литературы и журналистики

Проблематика СМИ

Методическое пособие



Карачаевск-2021

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Карачаево-Черкесского государственного университета
имени У.Д. Алиева

Проблематика СМИ. Методическое пособие. - Карачаевск: КЧГУ,
2021. – 43 с.

Методическое пособие содержит рекомендации по изучению проблематики современных средств массовой информации. Оно может быть использовано при изучении дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Пособие разработано для студентов и в помощь преподавателям в организации самостоятельной работы на практических занятиях.

Составитель: Токова А.Р., доц. кафедры литературы и журналистики, к.филол. н.

Рецензенты: Чотчаева М.Х., завкафедрой литературы и журналистики, к.филол. н.

Джанибекова С.С., доц. кафедры литературы и журналистики, к.филол. н.

© Карачаево-Черкесский государственный университет
им. У.Д. Алиева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель данного пособия - дать студентам представление об основных процессах, происходящих в России и мире. На современном этапе, в начале третьего тысячелетия, нарастают кризисные явления в развитии земной цивилизации. Усугубляются противоречия между странами на постсоветском пространстве. Происходят изменения в жизни самой России, которые вызваны трансформацией ее политической, экономической, социальной, культурной сфер. Наша страна все больше становится основным игроком на международной арене, активно вовлечена в мировые процессы.

Актуальные процессы развития земной цивилизации напрямую связаны с интересами нашего государства. В частности, вопросы единой, энергетической, экономической безопасности, проблемы глобализации, переселения народов и демографии, осмысление мировых информационных процессов – все это постоянно освещается прессой не только России, но и многих стран мира.

Журналисту-выпускнику университета необходимо понимать эти процессы, иметь о них реальные представления. Может возникнуть вопрос, а зачем это работнику регионального издания? Ответ на него кроется в геополитических и прочих интересах некоторых стран, в проблемах как политического, экономического, религиозного, так и военного характера, возникших в непосредственной близости от границ нашего государства, в проведении «оранжевых революций» и других проблемах постсоветского пространства. Профессиональному журналисту трудно обойтись без знаний об информационном, постиндустриальном обществах, без знаний о различных процессах современной российской политико-экономической системы. Именно сегодня важно знание проблем, стоящих на повестке дня, как в социальном, так и профессиональном планах. Студент должен знакомиться как освещаются эти проблемы российской и некоторой зарубежной журналистики, какие существуют методы и приемы, как реализуются задачи прессы, что сегодня является главным, а что второстепенным в проблематике газет, журналов, передач ТВ, РВ и интернете.

Но есть еще один важный раздел в программе – особенности функционирования самих СМИ. Ведь решение названных вопросов напрямую связано с возможностями прессы, с условиями ее существования в обществе. Трудно бывает избежать лекций и дискуссий на темы независимости и свободы журналистики, ее особенностей и роли в современной политической системе общества и многое другое. Так, журналистика в контексте времени вызывает заинтересованный отклик у будущих профессионалов.

При разработке данного пособия мы ставили следующие задачи:

- познакомить студентов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации;
- помочь студентам-выпускникам осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов для их решения;
- узнать особенности существования разных этносов и государств;
- выявить насколько мировые процессы и явления связаны с российской действительностью, как это соотносится с ценностями демократии и гражданского общества, с интересами России;
- помочь студентам четко представить себе возможные пути выхода из кризисных ситуаций, определить какую роль при этом играет журналистика;
- ознакомить с основными направлениями деятельности СМИ и их проблематикой;
- выяснить как освещаются актуальные проблемы современности не только в российской, но и в зарубежной прессе: позитив, негатив; установить связь дестабилизирующих факторов в обществе с журналистской деятельностью;
- ознакомить молодого журналиста с реальными представлениями о профессиональной деятельности, об актуальных проблемах журналистики;
- попытаться сформировать и выработать социальную позицию студентов по ряду вопросов методом дискуссии на практических занятиях и рефератов - исследовательских работ;

- помочь студентам сформировать установку на ответственность и компетентность, определить факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретно-исторических задач.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника

За время обучения по специальности студенты освоили основные профессиональные дисциплины и приобрели определенный практический опыт работы не только в редакциях, но и в пресс-службах, агентствах. В рамках этой дисциплины они получают возможность обогатить свои знания в области журналистики. К примеру, работающие студенты составляют по некоторым вопросам современности модель издания, проблематику их отделов. Предмет является итоговым, он помогает пятикурсникам ознакомиться с новыми профессиональными методами, подходами и глубже понять процессы, в освещении которых им предстоит участвовать.

Требования к уровню освоения содержания курса

В процессе обучения студенты должны:

- знать основные проблемы в области глобализации, кризисных ситуаций в разных сферах жизни;
- освоить терминологию, общую и краткую характеристику основных понятий программы;
- выяснить какая работа ведется в мире и России для разрешения кризисных ситуаций;
- определить особенности взаимосвязи актуальных мировых и российских проблем;
- понимать роль СМИ в их освещении;
- ознакомиться с опытом работы российской прессы и некоторой зарубежной;
- знать, как решает журналистика конкретные исторические задачи;
- быть в курсе актуальных проблем российской журналистики;
- уметь пользоваться накопленными в процессе обучения знаниями для аналитической работы различных вопросов программы.

Методические рекомендации

Изучение студентами программы «Актуальные проблемы современности и журналистика», кроме прослушивания лекций и практических занятий предполагает большой объем самостоятельной работы. Она состоит не только в изучении предлагаемой литературы по разделам, но и в сборе информации по актуальным проблемам современности и журналистики. Сегодня в России издается большое количество журналов по различным темам курса. В процессе подготовки к зачету в течение семестра студенты по определенным вопросам делают тематические обзоры статей по научно-прикладным, научно-популярным, профессиональным изданиям, по качественной прессе. То есть в данном случае, имея знания по терминологии и понимая то или иное явление, студенты знакомятся с проблематикой СМИ, имеющей прямое отношение ко всем разделам курса. Им дается возможность, в особенности работающим студентам, имеющим практический опыт, с профессиональной и творческой точек зрения дополнить или заменить, расширить тематику обзоров. Обзоры делаются в устной, а по желанию в письменной форме (тезисно) на основе конспектов, изученных журнальных статей. В связи с этим предполагается активная работа с различными словарями по изучению терминологии и составлению глоссария по курсу самими студентами.

Требования, предъявляемые к обзору прессы

Студент должен представить в обзоре 5-7 журнальных статей по теме. Методика подготовки обзоров и рефератов подробно рассматривается на вводной лекции. Первые попытки исследования становятся предметом обсуждения на семинарских и практических занятиях, что позволяет в течение всего семестра знакомиться с требованиями по курсу и готовиться к зачету. Такая методика помогает студентам готовиться к государственному экзамену по отдельным вопросам журналистики и к написанию дипломного сочинения. В частности, грамотно определять актуальность, хорошо понимать жанр обзора научной литературы, формулировать тему, а главное – находить эмпирический материал и учиться грамотно его анализировать. Именно поэтому студентам предоставляется возможность в процессе самостоятельной работы по «Актуальным

проблемам современности и журналистика» опробовать в реферате или в обзоре статей различные положения будущего дипломного сочинения. Темой исследования выпускной квалификационной работы может быть терроризм, этика, экономическая проблематика, вступление России в ВТО и применения положений Киотского протокола. Студент-практик может попытаться создать модель социального отдела проблематики в области образования, демографического кризиса или как надо освещать вопросы энергетической безопасности страны.

Вся методика преподавания данной дисциплины построена на развитии следующих моментов – профессиональный, творческий подход, опыт и пожелания работающих студентов и редакционных коллективов, с другой стороны – на использовании различных профильных знаний, полученных на факультете.

Таким образом, они знакомятся с методами и приемами освещения проблематики различных информационных каналов. Студенты изучают терминологию и основные проблемы на основе исследования различных журналов, как специального, так и профессионального характера. Такой метод позволяет более эффективно изучать программу курса.

Отчетность по курсу

Зачет, который проходит в устной или письменной форме по желанию студента, сдается рефератом. В нем студенты, исходя из целей и задач программы, по произвольному выбору или из предложенного списка формулируют тему исследования. Реферат состоит из актуальности, обзора журнальных статей и, что немаловажно, из анализа эмпирического материала деятельности СМИ за небольшой отрезок времени.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Противоречия глобализации

1. Глобализация: сущность и основные направления.
2. Место России в процессах глобализации.
3. Отражение процессов глобализации в СМИ.

Методические рекомендации: Глобализация – сложный, не до конца проясненный и неоднозначно воспринимаемый процесс, в который дошло человечество в конце XX. Глобализация не подменяет другие явления и процессы, существующие в мире, она придает им лишь новое измерение в рамках всего (или почти всего) человечества. Локомотивом глобализации выступает усиление взаимосвязей, взаимодействия и взаимовлияния в сфере финансов, экономики и торговли, основанное на новых информационных технологиях.

Процесс глобализации противоречив, потому что в нем отражаются различные цели и интересы, это касается и экономических, и политических, и духовных сторон глобализации. Россия является частью мирового глобализационного процесса, стремясь при этом быть его субъектом, отстаивать и осуществлять свои национальные интересы и проекты.

Российская журналистика во многом уже избавилась от «провинциализма» конца прошлого века. Многие проблемы – и информационно, и аналитически – освещаются сегодня в глобальном контексте. Особенно это касается экономических и, частично, политических аспектов жизнедеятельности страны. К недостаткам в этой сфере можно отнести характерные для журналистики в целом проблемы: тенденциозность части российской прессы, малая глубина анализа, неумение и подчас нежелание опираться в ходе его на категорию национального интереса, с одной стороны, а с другой – некая парадность, однозначность подходов в рассмотрении проблем глобального характера.

Контрольные вопросы:

1. Глобализация - плод естественного развития или совершенно новый этап в развитии человечества?
2. Что характерно сегодня для экономической глобализации?
3. В чем суть политической глобализации мира?
4. Что такое альтерглобализация?
5. Кто относится к противникам глобализации?
6. Какие основные задачи стоят перед Россией в эпоху глобализации?

Литература

- Бжезинский З. Великая шахматная доска: Господство Америки и его геостратегические императивы. - М.: Международные отношения, 1999.
- Бьюкенен П. Смерть Запада. – М.: АСТ, 2003.
- Василенко И.А. Политическая глобалистика: Учеб. пособие. – М.: Логос, 2000
- Введение в политологию: Учеб. для вузов. – М., 2000.
- Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. – М., 1990.
- Игрицкий Ю. Национальное государство под натиском глобализации // Pro et Contra/ - 1999. - №4.
- Кеннеди П. Вступая в двадцать первый век. – М., 1997.
- Куда идет Россия? Общее и особенное в современном развитии / Под ред. Т.И. Заславской. – М., 1995.
- Мир нашего завтра. Антология современной классической прогностики. – М.: Эксмо, 2003.
- Нации и национализм. – М.: Праксис, 2002.
- Платонов О.П. Русская цивилизация. – М., 1995.
- Померанц В. Ступени глобализации // Вестник Европы. – 2002. - №6.
- Российская цивилизация: Содержание, границы, возможности. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
- Солженицын А.И. Россия в обвале. – М.: Русский путь, 1998.
- Суверенитет Сб. статей. – М.: Европа, 2006.
- Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб, 1996.
- Уткин А.И. Мировой порядок XXI в. – М., 2001.
- Фукуяма Ф. Великий разрыв. – М.: АСТ, 2003.
- Фукуяма Ф. Конец истории? // Вопросы философии. – 1990. - №3.
- Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003.
- Чубайс И.Б. Россия в поисках себя. – М., 1998.
- Этос глобального мира. – М., 1997.

Тема 2. Демографические проблемы в СМИ

- 1.Основные понятия демографии.
- 2.Современные демографические процессы.

3. Отражение демографических проблем в журналистике.

Методические рекомендации:

Процесс воспроизведения людей, основанный на биологическом фундаменте, по мере развития человечества становится все более социальным явлением. Во-первых, демографические процессы, их динамика, структура, направления все более зависят от социальных обстоятельств. Во-вторых, сами демографические процессы становятся важным социальным фактором, вступая во взаимодействие с другими социальными, экономическими, политическими обстоятельствами, влияя на них.

Современное общество в целом уже не испытывает тревог об угрозе перенаселенности Земли. Но реальная картина демографических процессов остается сложной. Развитые страны, особенно Европа, стоит перед угрозой депопуляции коренного населения. Развивающийся мир, переживший в середине XX в. демографический взрыв, еще испытывает его результаты: относительная избыточность населения, низкий уровень жизни, трудности экономического развития.

Демографическая модель России противоречива. С одной стороны, происходит, как и во всех покончивших с традиционным обществом странах, падение рождаемости, идет депопуляция коренного населения страны. С другой – эти обстоятельства усугубляются высокой смертностью среди детей и трудоспособного населения. В результате существующие демографические тенденции являются угрозой экономическому развитию, национальной безопасности и в целом самому существованию нации. Эта угроза была понята лишь в конце 1990 гг, когда постепенно начинает разрабатываться демографическая политика страны.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются различия демографического процесса в развитых и развивающихся странах мира?
2. Что такое демографический взрыв?
3. Какие задачи решаются с помощью демографической политики в развивающихся странах?
4. Что такое депопуляция народонаселения?

5. В каких странах происходит депопуляция коренного населения?
6. К какой группе стран принадлежит по демографической ситуации Россия – к развитым или развивающимся?
7. Какие меры предложены российским правительством по повышению уровня рождаемости?
8. Угрожает ли демографический кризис в России национальной безопасности, и если да – то как?

Литература:

- Демографический ежегодник России, 2005: Стат. Сб. // Госкомстат России. – М., 2005.
- Демография: Учебник / Под общ. Ред. Н.А. Волгина. – М.: Изд-во РАГС, 2003.
- Кеннеди П. Вступая в двадцать первый век. – М., 1997.
- Куда идет Россия? Общее и особенное в современном развитии / Под ред. Т.И. Заславской. – М., 1995.
- Российская цивилизация: Содержание, границы, возможности. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
- Солженицын А.И. Россия в обвале. – М.: Русский путь, 1998.
- Уткин А.И. Мировой порядок XXI в. – М., 2001.
- Этос глобального мира. – М., 1997.

Тема 3. Миграционные процессы в средствах массовой информации

1. Основные понятия и причины массовой миграции.
2. Миграционные процессы в современной России.
3. Освещение миграционных проблем в современной российской прессе

Методические рекомендации:

В Новое время мотором миграционных процессов явились в основном европейские народы. Основные направления миграции – Северная Америка, Австралия, Южная Америка, Индостан, Африка, Сибирь и Дальний Восток. Основу процесса составляла колонизация других стран и территорий на европейской расовой и этнической основе, приведшая в ряде случаев к возникновению

новых государств (США, Канада, Австралия). Вторая половина XX века характеризуется сменой вектора массовых миграционных процессов. Миллионы европейцев вернулись на историческую родину. Миграция резко изменила направление: теперь она идет с юга и востока в развитые страны мира. Изменились и причины, миграцию питают в основном экономические обстоятельства жизни людей, покидающих свои страны. На неё влияют также военные и этноконфессиональные конфликты в развивающихся странах, политические преследования. Для современных миграционных процессов характерны также два обстоятельства: резкое усиление нелегальной трудовой миграции, снижение уровня ассимиляции и интеграции новых иммигрантов в европейское общество. В современной России выделяются два этапа миграции. Конец 80-х-90-е годы характерны процессом массового стихийного возвращения русских и части русскоязычных в пределы России. Начало нового века отмечено резким ростом миграции в Россию из стран постсоветского пространства.

Контрольные вопросы:

1. Приведите самое общее понятие миграции.
2. Каковы способы осуществления миграции в истории человечества?
3. Почему мы говорим об эпохе «вестернизационной» миграции? С какими событиями это связано?
4. Основные современные потоки миграции.
5. Чем легальная миграция отличается от нелегальной?
6. Чем была вызвана миграция в Россию в начале и середине 1990-х гг.?
7. Главная причина нынешней миграции в Россию.
8. Почему современные мигранты вызывают социально-политическую напряженность в России?

Литература:

- Вишневецкий А.Г., Андреев Е.М., Трейвиш А.И. Перспективы развития России: Роль демографического фактора. – М.: ТЕИС, 2004.
- Гриценко В.В. Социально-психологическая адаптация переселенцев в России. – М.: РАН, Институт психологии, 2002.

Демографический фактор в социально-экономическом развитии региона / Под ред. Проф. В.А. Ионцева. – М.: ТЕИС, 2004.

Иноземцев В.Л. Иммиграция: Новая проблема нового столетия (Историко-социологический очерк) // Социологические исследования. – 2003. - №4.

Ионцев В.А. Международная миграция: Теория и история изучения. – М.: Диалог-МГУ, 1999.

Метелев С.Е., Метелев С.Ф., Метелев Ф.С. Международная трудовая миграция и нелегальная миграция в России. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

Миграция и безопасность в России / Под ред. Г. Витковской и С. Панарина. – М.: Интердиалект+, 2000.

Население России на рубеже XX и XXI веков. – М.: МАКС-Пресс, 2004.

Тема 4. Экологический анализ в прессе

1. Основные экологические проблемы.
2. Отражение проблем экологии в средствах массовой информации.
3. Роль СМИ в решении глобальных экологических проблем.

Методические рекомендации:

Экологическая журналистика – это совокупность всех экологических материалов, прошедших по каналам СМИ, в которой представлены различные тематические направления и реализуются задачи информирования, образования, воспитания и организации аудитории, а также воздействия на властные структуры и контроля за их деятельностью. При подготовке к данной теме следует привлечь статистические данные, данные научно-исследовательских центров, экологических организаций.

Контрольные вопросы:

1. Какова историческая трансформация термина «экология»?
2. В чем своеобразие экологической журналистики?
3. Какие особенности экологической темы следует учитывать журналистам?
4. Какие функции экологической журналистики актуальны сегодня?

5. Каков исторический путь экологической темы в периодике нашей страны?
6. Что нового внесли годы перестройки в формирование экологического сознания читателей?
7. Как складывалась система специализированной экологической прессы?
8. Каково её сегодняшнее состояние?
9. Каково содержательное наполнение тематических направлений экологической журналистики?
10. Почему эколого-экономическое содержание можно назвать центральным?
11. Какие публикации из общей или «зеленой» прессы, на ваш взгляд, относятся к этим направлениям?
12. Каковы условия повышения компетентности журналиста-эколога?
13. На каких образцах экологической журналистики можно учить начинающего журналиста?
14. Как личностные качества журналиста и его приоритеты влияют на мастерство?

Литература:

- Барлыбаев Х.А. Путь человечества: Самоуничтожение или устойчивое развитие. – М., 2001.
- Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества. – М., 2001.
- Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. – М., 2002.
- Коханова Л.А. Журналистика. Экология. Образование. – М., 1997.
- Кочинева А., Берлова О., Колесникова В. Экологическая журналистика: Учеб. пособие. – М., 1998.
- Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь-справочник. – М., 1990.
- Сизова Л.В. Экологические периодические издания // Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

Тема 5. Политика как объект журналистики

1. Мир политики.

2. Место СМИ в политической структуре.
3. Отражение политической проблематики в средствах массовой информации.

Методические рекомендации

Анализ политической проблематики в современных российских газетных и журнальных СМИ позволяет утверждать, что СМИ создают общую событийную картину политической жизни, устанавливают «повестку дня», привлекая внимание к острым вопросам, ориентируют свои аудитории в развитии политических процессов, отражают состояние дел в государстве. Политическая проблематика имеет определенную структуру, связанную с темами внешней и внутренней политики. В отличие от типологических особенностей изданий актуализируются разные подходы к освещению политической жизни. В качественных СМИ преобладают аналитика и комментарий, ориентированные на представление широкого спектра мнений и рациональную аргументацию. Многомерность рассмотрения событий, явлений, конфликтов формирует поле оценок. Российские средства массовой информации, осваивая практику профессиональной политической журналистики, сталкиваются с трудностями непредвзятого отношения к ситуациям, коллизиям и политическим персонам.

Контрольные вопросы

1. Политика как тема СМИ.
2. Проблематизация политической жизни.
3. Мир политики и СМИ.
4. Особенности политической проблематики в изданиях разного типа.
5. Формы подачи материалов о политической жизни в качественных и массовых изданиях.
6. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления.
7. Исторический аспект формирования политической проблематики в постсоветских СМИ.
8. Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности.

Литература:

- Бурдые П.О. Телевидении и журналистике. – М., 2002.
- Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избр. произв. – М., 1990.
- Даль Р. О демократии. – М., 2000.
- Луман Н. Реальность масс-медиа. – М., 2005.
- Панарин А. Народ без элиты. – М., 2006.
- Психологические аспекты политического процесса во «второй путинской республике». / Под ред. Е.Б. Шестопаля. – М., 2006.
- Реснянская Л.Л. Общественный диалог и политическая культура общества. – М., 2003.
- Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. – М., 2001.

Тема 6. Экономика как ведущая сфера общественной жизни и СМИ

1. Экономика России: прошлое и настоящее.
2. Экономическая информация в структуре российской журналистики.
3. Отражение экономических проблем в СМИ.

Методические рекомендации

Многообразие и сложность экономической деятельности, её взаимодействие и зависимость от других сторон жизни общества порождают очень сложную проблемно-тематическую структуру экономической информации. При этом необходимо учитывать и существование разных субъектов – организаторов экономической деятельности, каждый из которых на своем уровне и в своих интересах осуществляет информационную работу. В информационном и аналитическом планах сегодня следует выделить такие проблемно-тематические направления журналистики, порожденные их деятельностью, как разработка и практическое осуществление законодательства в сфере экономики; бюджетный процесс в РФ, его организация, механизмы, формирующие принятие и последующее исполнение бюджета России; национальные проекты как «локомотивы» экономического и социального развития страны, их ход и вся проблематика,

связанная с ними; тема естественных монополий (Газпром, РАО ЕЭС, ОАО РЖД); тема бедных и богатых; тема коррупционных составляющих в процессах современного экономического строительства в России; тема взаимодействия России и остального мира в свете глобальных мировых экономических процессов и др. Так же многообразны и проблемно-тематические направления на уровне непосредственных субъектов экономической деятельности – фирм, банков, других субъектов и инструментов экономики.

Контрольные вопросы

1. Какие типы экономической деятельности вы знаете?
2. На чем основана рыночная экономика?
3. Какова роль современного государства в экономической деятельности?
4. Основные этапы существования экономической журналистики в СССР и современной России.
5. Пионеры современной экономической журналистики. Назовите их.
6. Роль экономической информации в изданиях разного типа.
7. Что такое деловая пресса?
8. Назовите несколько важнейших, по вашему мнению, проблемно-тематических направлений экономической журналистики.

Литература:

- Гайдар Е. Долгое время. Россия в мире: Очерки экономической теории. – М.: Дело, 2001.
- Деловая пресса России: Настоящее и будущее / Сост. В. Давыдов, М. Дзялошинская. – М.: Глобус, 1999.
- Нестеренко А. Экономика и институциональная теория. – М., 2002.
- Станковская И.Т., Стрелец И.А. Экономическая теория: Учебник, - М.: Эксмо, Иrbис, 2007.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000.
- Ясин Е. Новая эпоха – старые тревоги: Политическая экономия. – М.: Новое издательство, 2004.
- Ясин Е. Новая эпоха – старые тревоги: Экономическая политика. – М.: Новое издательство, 2004.

Тема 7. Духовно-религиозная проблематика как объект СМИ

1. Актуальные проблемы религиозной жизни.

1) Церковь и государство.

2) Религия и политика.

3) Исламская тема.

4) Межконфессиональные отношения.

2. Деятельность нетрадиционных организаций.

Методические рекомендации

Сейчас в России активно развивается конфессиональная печать, выходят газеты и журналы различных церковных и религиозных организаций. Религиозная тема широко представлена и в светской периодической печати. В публичном обсуждении актуальных проблем общественно-религиозной жизни принимают участие представители всех традиционных для России конфессий: христианства, ислама, буддизма, иудаизма. Средства массовой информации предоставляют им такую возможность. При подготовке к этой теме студентам рекомендуется обратиться к материалам светских СМИ и специализированных изданий. Особенно следует обратить внимание на освещение СМИ исламской проблематики, которая обрела особую актуальность в связи с непрекращающейся угрозой международного терроризма. Надо отметить, что российская пресса, стараясь не провоцировать межрелигиозное напряжение, достаточно осторожно пишет на темы ислама, привлекая к обсуждению волнующих общество проблем экспертов, политологов, политиков, мусульманских религиозных деятелей.

Контрольные вопросы

1. Почему периодическая печать больше внимания уделяет Русской православной церкви?

2. Какие аспекты государственно-религиозных отношений чаще всего освещаются в периодической печати?

3. Почему Папа Римский Иоанн Павел II так и не смог приехать в Россию?

4. Назовите основные темы исламской проблематики в периодической печати.

5.Какие положения закона «О свободе совести и религиозных объединениях» вызвали острую дискуссию в периодической печати на этапе обсуждения проекта?

6.Какие нетрадиционные религиозные организации вы знаете и в какой связи чаще всего они упоминаются в периодической печати?

7.Какие еще темы религии попадают на страницы периодической печати? Какие из них наиболее, на ваш взгляд, актуальны?

Литература:

Здоровец Я.И., Мухин А.А. Религиозные конфессии и секты. – М., 2005.

Кашинская Л, Лукина М., Реснянская Л. Религия в информационном поле российских СМИ. – М., 2003.

Кырлежев А. Власть церкви. – М., 2003.

Морозов А. Религия и политическая модернизация России. – М., 2004.

Щипков А. Соборный двор. – М., 2003.

Тема 8. Проблема детства и благополучие нации в информационном поле СМИ

1.Социальная трансформация и положение детей.

2.Государство и общество в борьбе за права детей.

3.»Детская тема» в СМИ.

Методические рекомендации

Материалы СМИ на детскую тему говорят сегодня о том, что за их благополучие должно отвечать не только государство, но и само общество, в котором они растут. Освещая проблемы семьи и детей, СМИ отражают на страницах своих изданий непростой путь развития страны, поднимая закрытые ранее темы, открывая для населения пути оказания помощи детям, которые в ней нуждаются. Примечателен массовый характер, который принимают социальные инициативы СМИ, когда журналисты выходят за рамки профессиональных обязанностей и начинают сами помогать детям и их семьям: ситуация немыслимая для их зарубежных коллег. В отличие от 90-х годов наблюдается тенденция к созданию позитивных статей и сюжетов, новых детских телеканалов –

«презентация» той или иной проблемы нередко сопровождается путями её решения.

Контрольные вопросы

1. Какие проблемы в области детства наиболее актуальны для России? Почему, по вашему мнению, в России так много детей-сирот?
2. Как изменилась ситуация после распада СССР?
3. Кто должен нести ответственность за происходящие перемены : государство, общество, СМИ?
4. Какова задача журналистов, пишущих о детской проблематике?
5. Должны ли журналисты помимо выполнения профессионального долга заниматься социальными инициативами (проводить акции, помогать героям публикаций., устраивать информационные кампании и т.д.)?

Литература:

- Грибанова Л. Модная тема // Найди меня, мама! Материалы в помощь журналисту. – М., 2006.
- Грибанова Л. ЮНЭЙДС. Положение ВИЧ-инфицированных детей в мире // Медицинские ведомости. – 2000. - №5 (25).
- Ежегодный доклад Детского фонда ООН (UNICEF). Положение детей в России.
- Кисилева А. Дети по сходной цене // [http // www.asi.org.ru/](http://www.asi.org.ru/)
- Михальченко Л. В основе благополучия нации лежит безопасность каждого ребенка // [http // www.nashi-deti.ru / interviews / 9 /](http://www.nashi-deti.ru/interviews/9/).
- Обзор социальной политики в России. Начало 2000-х / Под ред Т.М. Малевой, Н.В. Зубаревич, Д.Х. Ибрагимова и др. – М.: НИСП, 2007.
- Романова С. Дети с ВИЧ: Ответственность лежит на государстве? // [http //www.asi.org.ru/](http://www.asi.org.ru/).
- Социальные инициативы российских СМИ: Информационный бюллетень. – М.: АСИ, 2004.
- Социальный календарь. – М.: АСИ, 2006.

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

1. Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. – М., 1993.

2. Конституция Российской Федерации. - М.: Юрид. Лит., 1993.
3. Актуальные проблемы журналистики. – М., 1997.
4. Бердяев Н.А. Судьба России. – М.: Изд-во МГУ, 1990.
5. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. – М.: Международные отношения, 1999.
6. Бьюкенен П. Смерть Запада. – М.: Изд-во АСТ, 2003.
7. Василенко И.А. Политическая глобалистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во «Логос», 2000.
8. Введение в политологию: Учеб. для вузов. – М., 2000.
9. Глобализация как социальный процесс: возможности и перспективы.// Социология. – РЖ. – 1994.
10. Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. – М., 1990.
11. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. – М.: Книга.
12. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – 2000.
13. Засурский И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е.– М.: изд-во МГУ, 2001.
14. Куда идет Россия? Общее и особенное в современном развитии/ Под ред. Т.И. Заславской. – М., 1997.
15. Мир нашего завтра. Антология современной классической прогностики. – М.: изд-во Эксмо, 2003.
16. Нации и национализм. – М.: изд-во «Праксис», 2002.
17. Платонов О.П. Русская цивилизация. – М., 1995.
18. Российская цивилизация: содержание, границы, возможности. – М.: Изд-во МГУ, 2000.
19. Солженицын А.И. Россия в обвале. – М.: Русский путь, 1998.
20. Становление духа корпорации. Правила честной игры в сообществе журналистов. – М., 1995.
21. Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – Спб., 1996.
22. Уткин А.И. Мировой порядок XXI в. – М., 2001.
23. Чубайс И.Б. Россия в поисках себя. – М., 1998.
24. Фукуяма Ф. Конец истории? // Вопросы философии. – 1990. - №3.
25. Фукуяма Ф. Великий разрыв. – М.: Изд-во АСТ, 2003.
26. Хантингтон С. Столкновение с цивилизацией. - М: Изд-во АСТ, 2003.

27. Этнос глобального мира. – М., 1997.

Периодика: научно-прикладные, научно-популярные, профессиональные журналы, качественная пресса.

1. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001.

2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.

3. Засурский Я.Н. Масс-медиа второй республики. – М., 2000.

4. Землянова М.Л. Современная американская коммуникативистика: теоретические концепции, проблемы, прогнозы. – М., 2001.

5. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М., 2000.

6. Мельник Г.С. Mass- media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 2001.

7. Михайлов С.А. Зарубежная журналистика: традиционные и новые СМИ. – СПб., 2002.

8. Петров К.М. Общая экология: Учеб. Пособие. – СПб., 2000.

9. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

10. Тураев В.А. Глобальные проблемы современности: Учеб. Пособие. – М., 2001.

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1999.

2. Дунаева И.Ш. Российская пресса в структуре политических конфликтов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2000. – №6. – С. 14-26.

3. Егорова Н.С. Средства массовой информации в международных конфликтах // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 2.- С. 82-99

4. Землянова Л.М. Техника меняет общество, но всегда ли это является прогрессом? // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 2 . – С. 50-59.

5. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.

6. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. – М., 1998.

7. Родионова И.А. Глобальные проблемы человечества: Учеб. Пособ. – М., 1995.
8. Россия на рубеже XXI века: Оглядываясь на век минувший. – М., 2000..
9. Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия: исследование опыта Запада. – М., 1999..
10. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999..
11. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. – М., 1996..
12. Чугунов А.В. Социологические аспекты формирования информационного общества в России. – СПб., 2000.
13. Новый словарь иностранных слов. Ростов н/Д, Феникс; 2005.
14. Введение в политологию. Словарь-справочник. Под ред. Проф. В.П. Пугачева. Аспект пресс. М., 1996.
15. Политология. Словарь-справочник. М. Гардарики, 2000.
16. Философский энциклопедический словарь. М. Инфра. – М., 1999.
17. Современный экономический словарь. 2-е изд, исправ. Инфра. – М., 1999.
18. Социологический энциклопедический словарь. Редактор-координатор Г.В. Осипов. Издательская группа Инфра. М. – Норма, 1998.

Примерная тематика рефератов и сообщений

1. Противоречия современной цивилизации и пути их разрешения.
2. Сценарии будущего. Россия в 2015 году.
3. Третье тысячелетие и проблемы цивилизации.
4. Глобализация и ее положения.
5. Концепция глобального мира как предмет научных и политических дискуссий.
6. Основные экологические проблемы глобального характера.
7. Место России и глобальный информационный рынок.
8. Геополитические интересы России.
9. Россия и постсоветское пространство.
10. Россия и проблемы индустриального общества.
11. Проблемы переселения народов.
12. Этноконфессиональные конфликты.
13. Демографический кризис в России.

14. Информационная безопасность СМИ.
15. Особенности деструктивного воздействия СМИ на общество.
16. Особенности массово-коммуникационной деятельности в мире и России.
17. Информационная система и трансформация общества.
18. Конвергенция, деидеологизация: причины и последствия.
19. Конвергенция СМИ.
20. Субъектно-объектные или диалоговые отношения в обществе.
21. Концентрация и монополизация: причины и последствия в глобальном мире.
22. Взаимоотношения государства и гражданского общества. Роль СМИ.
23. Конфликты ценностей в мире.
24. Проблема «золотого» миллиарда, проблемы взаимоотношений бедных и богатых стран.
25. Международный информационный обмен.
26. Диалог культур в отражении телевидения России: достижения и просчеты.
27. Осознание журналистским сообществом конкретных социально-политических, экономических задач.

Методические рекомендации к выбору темы реферата, доклада или сообщения

Данный перечень не исчерпывает тем, предложенных студентам. Темы бывают и иных типов. Они построены на поиске эмпирического материала в прессе и наработке навыков аналитической работы. К примеру, экологические, экономические, геополитические, религиозные, этнические и прочие проблемы на страницах конкретных изданий. Манипуляция сознанием и телевидение, ТВ и факторы внушающего воздействия. Что касается зарубежной журналистики, то студентам, знающим иностранные языки предоставляются темы по проблематике мировой прессы, по образу России, как освещаются российские проблемы. Немало тем предлагается по информационному обмену в мире, особенностям освещения терроризма и этно- конфликтов. Словом, студентам предоставляется наиболее полный спектр тем рефератов, даются методические рекомендации на индивидуальных консультациях. Предоставляется возможность выбора в соответствии с

профессиональным и творческими интересами. Объем рефератов 10-12 страниц (кегель шрифта - 12).

Примерный перечень вопросов к зачету строится полностью на изложенных выше темах рефератов и основных направлениях рабочей программы.

Кроме тем рефератов и основных положений программы студентам, исходя из профессиональных и творческих потребностей, может быть предложено рассмотреть проблемные ситуации. К примеру, проблематика какой-либо полосы, телерадиопрограммы, подготовить темы выступлений и статьи, предложить проблематику для отделов газет и т.д. и т.п.

Приведем образцы подобных заданий:

- Представьте себе, что вы работаете в «Независимой газете» и ведете полосу «В мире». Какие темы для этой полосы вы запланируете как ключевые на ближайшие три месяца? Мотивируйте ваши предложения на основе изученного материала и анализа текущих событий.

- Представьте себе, что вы – политический обозреватель, работающий на канале «Россия». Предложите для еженедельного вещания авторскую программу, которая отвечала бы задаче разрешения противоречий между государством и гражданским обществом. Назовите темы нескольких своих выступлений в этой программе и дайте обоснование их в свете изученного материала и наблюдений за развитием событий в стране и за рубежом.

Как бы вы реформировали полосу «Происшествия» в газете «Коммерсантъ», если бы вас пригласили туда работать с этой целью? Представьте в письменном виде ваши предложения и попытайтесь обосновать их с позиций изученного материала и анализа событий, происходящих в мире.

Пакет заданий подготавливается преподавателем заблаговременно и учитывает все аспекты пройденного материала.

ГЛОССАРИЙ

Актуальный – действенный, современный, имеющий отношение к непосредственным интересам личности. Насущный.

Биосфера – область распространения жизни в пределах земного шара. Охватывает поверхность суши, толщу вод (гидросфера) и нижнюю часть атмосферы.

Биржа – регулярно действующий оптовый рынок различных товаров, продающихся по стандартам или образцам (товарная Б.), а также – рынок ценных бумаг. Здание, в котором происходят биржевые операции.

Биополитика – концепция, допускающая использование биологических понятий и методов исследования в изучении политических феноменов.

«Белые воротнички» – служащие, чиновники, работники аппарата управления, фирм (менеджеры), инженерно-технические работники, работники умственного труда, входящие в состав так называемого непроизводственного персонала предприятий, организаций, фирм.

Благосостояние – мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования. Благосостояние характеризует уровень жизни людей.

Благотворительность – оказание безвозмездной помощи (материальной и денежной) нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя.

Глобалистика – система междисциплинарных научных знаний о жизненно важных общечеловеческих проблемах.

Глобальный – Относящийся ко всему земному пространству. Универсальный, всеобъемлющий.

Геополитика – наука, изучающая совокупность физических и социальных, материальных и моральных ресурсов государства, составляющих тот потенциал, использование которого (а в некоторых случаях даже просто его наличие) позволяет ему добиваться своих целей на международной арене.

Гражданин – лицо, принадлежащее к постоянному населению данного государства, наделенное политическими и иными правами и обязанностями.

Граждановедение – наука, предмет, изучающий гражданские права в их взаимосвязи с экономическим поведением и экономическими интересами, образом жизни людей.

Демография – наука, изучающая состав и движение народонаселения, изучение численности населения, рождаемость и смертность, миграцию.

Догматизм – философский термин, обозначающий мышление, основанное на догмах и не учитывающее конкретные условия.

Догма – определенное положение, принимаемое в качестве непреложной истины, без критики и доказательств.

Дискриминация – умышленное умаление отдельных прав лиц, социальных или этнических групп, организаций или государств по сравнению с другими.

Деграация – ухудшение состояния экономической системы, ее распад, развал, потеря организации управления.

Заблуждение – неверное, искаженное отражение действительности, несоответствие субъективного образа объективной действительности.

Здоровье населения – характеристика состояния здоровья членов социальной общности, измеряемая комплексом социально-демографических показателей: рождаемостью, смертностью, средней продолжительностью жизни, заболеваемостью, уровнем физического развития.

Золотой паритет – соотношение денежных единиц разных стран по их официальному золотому содержанию.

Здравый смысл – основанные на повседневном опыте знания, взгляды людей на окружающую среду и самих себя, используемые в различных сферах жизни.

Инновации – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижения науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Интеграция – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними.

Иммигрант – Гражданин одной страны, проживающий постоянно или временно в другой стране.

Инвестиция – долгосрочное вложение капитала в какую-либо отрасль экономики, осуществляемое внутри своей страны или за границей с целью получения прибыли в дальнейшем.

Инвестор – вкладчик, лицо, организация или государство, сделавшее долгосрочное вложение своего капитала в какое-либо предприятие с целью получения прибыли в дальнейшем.

Капитализация – Превращение прибавочной стоимости в капитал. Исчисление стоимости какого-либо имущества по приносимому доходу. К. акциям, облигациям, ценным бумагам и т.д.

Катастрофа – внезапное бедствие, влекущее за собой тяжелые последствия. Экологическая К. – природная аномалия, причиной которой является прямое или косвенное воздействие человека на природные процессы, приводящие к массовой гибели людей, флоры или фауны в пределах какого-либо региона.

Коррупция – подкуп, продажность общественных и политических деятелей, должностных лиц. Преступление, заключающееся в использовании должностным лицом полномочий, связанных с его должностью, в целях личного обогащения.

Конвергенция – в социологии - процесс постепенного сближения противоположных общественных систем.

Локализация – концентрация в определенных пределах, ограничение какого-либо явления или действия известными пространственными границами.

Люмпен – деклассированные элементы общества.

Мажоритарный – имеющий отношение к большинству или основывающийся на большинстве. Например, мажоритарное представительство – система избирательного права, при которой принимаются в расчет только голоса, поданные за потребителя, получившего большинство голосов.

Миграция – Перемещение, переселение людей с одной территории на другую. М. Капитала – перемещение денежных средств из одной страны (или отрасли экономики) в другую.

Милитаризм – Система политических, экономических и идеологических мер, направленных на усиление военной мощи страны и проведение агрессивной внешней политики. Господство военщины в политической системе того или иного государства.

Миссионерство – деятельность церковных организаций, предпринимаемая с целью обращения в свою религию лиц иного вероисповедания.

Мораторий – Отсрочка платежей или других обязательств, устанавливаемая правительством на определенный срок вследствие каких-либо чрезвычайных ситуаций. Временная отсрочка действий закона, договора и т.п.

Муссировать- в переносном смысле – постоянно акцентировать внимание на каких-либо сведениях или преувеличивать их.

Массовая культура – Понятие, характеризующее особенности производства культурных ценностей в современном индустриальном обществе, рассчитанных на массовое потребление. Массовое производство культуры при этом понимается по аналогии с поточно-конвейерной индустрией.

Медиакратия – влияние, власть средств массовой информации. В переносном смысле называется «четвертой властью».

Мировоззрение – концептуально выраженная система взглядов человека на мир, на себя и на свое место в мире.

Манипуляция – Способы социального воздействия на людей при помощи различных средств (экон., полит., соц., массовой информации) с целью навязывания им определенных идей, ценностей, форм поведения и т.д. Жульническая подделка, ухищрения, подтасовка фактов, махинация, фокус. Сложный прием в ручной работе, требующий большой точности.

Национализм – идеология и политика, основанные на идее национальной исключительности и превосходства.

Нация – исторически сложившаяся форма организации людей, характеризующаяся общностью территории, языка и экономической жизни, культуры.

Номенклатура – Перечень терминов и понятий, употребляемых в какой-либо отрасли науки или производства. Группа должностных лиц, состав которой утверждается только в вышестоящий инстанциях.

Национализация – Отчуждение или передача имущества частных лиц в собственность государства. Национализация может осуществляться на основе государственных актов или выкупа государством имущества кампаний, фирм, домашних хозяйств.

Ньюс-мейкеры – деятели в сфере науки, экономики, предпринимательства и других сфер, существенно влияющие на ход общественно-политических событий.

Обструкция – один из методов парламентской борьбы, заключающийся в проявлении протеста путем создания шума или произнесения длинных, не относящихся к делу речей.

Оккупация – временное насильственное занятие чужой территории военной силой.

Олигархия – форма правления, при которой политическая власть принадлежит небольшому кругу знатных или богатых людей (олигархов).

Омбудсмен – в ряде государств – должностное лицо, контролирующее государственные учреждения.

Оффшор – финансовые центры, привлекающие иностранный капитал путем предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра.

Оседлость – Длительное проживание в одном месте. Образ жизни в постоянных поселениях, обусловленный определенными формами хозяйства в отличие от кочевого и бродячего. В ряде стран – принудительное проживание тех или иных групп населения на определенной территории.

Плюрализм – Мироззрение, согласно которому в основе мира лежит множество самостоятельных духовных сущностей. Политическая концепция, выступающая за мирное сосуществование различных партий, движений, идеологий.

Проблема – в широком значении – теоретическая или практическая задача, требующая углубленного изучения и размышления. В узком смысле – ситуация, создавшаяся вследствие противоборства различных мнений и позиций.

Пропаганда политическая - деятельность по распространению идей, направленная на формирование в обществе определенных настроений и закрепление в сознании граждан тех или иных ценностей и представлений с целью максимального расширения круга их сторонников.

Протекционизм – экономическая политика государства, обеспечивающая защиту собственной экономики от иностранной конкуренции. Осуществляется как комплекс мер по ограничению

импорта и поощрению экспорта через средства таможенной и валютной политики.

Партиципация – Причастность, приобщение, попытка сделать кого-либо соучастником в чем-либо. Участие работающих в управлении предприятием наряду с его собственниками, работодателями, профессиональными управляющими (менеджерами) и др.

Пропаганда – Система деятельности, направленной на распространение знаний, художественных ценностей и др. информации с целью формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказания влияния на социальное поведение людей. Распространение в массах идеологии и политики определенных классов, партий, государств. Средство манипуляции массовым сознанием. Пропаганда действием. Установка современного экстремизма, согласно которой насильственные действия, направленные против социально-политических институтов и их представителей, революционируют массы.

Репатриация – возвращение на родину эмигрантов и их потомков, а также военнопленных и беженцев, оказавшихся за пределами своей страны в результате военных действий.

Репарация - одна из форм материальной ответственности субъекта международного права за ущерб, причиненного в результате совершенного им международного правонарушения, другому субъекту международного права.

Регионализация – развитие, укрепление экономических, политических и иных связей между областями и государствами, входящими в один регион; возникновение региональных объединений государств.

Синдикат – форма монополии, представляющая собой коммерческое объединение, участники которого сохраняют производственную и юридическую самостоятельность, но ведут общую торговлю.

Статус-кво – экономическое, политическое, правовое и т.п. положение какого-либо лица или социальной группы, существующее на определенный момент.

Субсидия – материальная поддержка в виде денежного пособия, часть целевого.

Социализация – процесс включения индивида в мир общества, в ходе которого он усваивает образцы поведения, социальные нормы и ценности, необходимые для успешного функционирования в данном обществе.

Суверенитет – полная независимость государства от других государств в его внутренних делах и внешних отношениях; совокупность прав нации (народа) на свободу выбора социального и политического строя, на территориальную целостность, экономическую независимость (экономический суверенитет).

Тема – предмет описания, изображения, исследования или обсуждения.

Тенденция – Направленность, стремление, заранее определенный вывод. Главное направление развития какого-либо процесса или явления.

Толерантность – Терпимость, снисходительность по отношению к чужим мнениям, верованиям, взглядам. Свойства организма переносить неблагоприятные условия окружающей среды.

Трансформация – всякое преобразование, превращение.

Узурпация – незаконный приход к власти, а также присвоение себе чужих прав. Управление – сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, органов на людей, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты.

Хартия – общее название политических документов, выражающих политические требования социальных слоев и классов.

Цивилизация – уровень материальной и духовной культуры. Мировая культура.

Шовинизм – Крайняя форма национализма; политика, направленная на усиление вражды между народами и нациями. В переносном значении Ш. – превосходство одной общественной группы над другой.

Эмиграция – добровольное или принудительное переселение из одной страны в другую по каким-либо мотивам.

Экология – наука, изучающая взаимоотношения организмов между собой и с окружающей средой.

Экспансия – активное проникновение в какую-либо сферу.

Эскалация – постепенное увеличение, усиление, расширение чего-либо, например, Э. войны.

Этатизм – активное участие государства в экономической и социальной жизни общества. Процессы этатизации приводят к жесткой централизации, росту и усилению бюрократии, монополизации политической власти.

Этнос – устойчивая группа людей, обладающих общностью происхождения (крови), истории языка и культуры.

ПРОБЛЕМАТИКА СМИ

Методическое пособие

План университета

Редактор: Ефрюкова Н.В.
Корректор: Плуговая Е.М.
Компьютерный набор и верстка: Токова А.Р.

Подписано в печать

Подписано в печать 19.02.21 г.

Формат 60x84/16

Бумага газетная

Объем: 2,7 физ. печ. л.,

2,5 усл. печ. л., 1,7 уч. изд. л.

Тираж 100 экз.

Издательство Карачаево-Черкесского
государственного университета им. У.Д. Алиева
369202, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29
Лицензия ЛР № 040310 от 21.10.1997.

Отпечатано в типографии Карачаево-Черкесского
государственного университета им. У.Д. Алиева
369202, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29.